

中国商业统计学会文件

中商统〔2026〕33号

关于第十七届全国大学生市场调查与分析大赛的通知

各有关高等院校：

全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛）由中国商业统计学会创办于2010年，现已成功举办16届。大赛覆盖全国34个省级行政区，累计吸引1400余所高校、超过180万名学生参赛，赛事规模持续扩大，品牌影响力不断提升。自2018年起，市调大赛被纳入《全国普通高校学科竞赛目录》，并稳居全国一级A类竞赛行列，已成为国内高等教育领域具有广泛影响力的公益性专业品牌赛事。经过多年发展，大赛已成功构建起学术引领、政府支持、高校参与、企业协同的多方联动实践育人平台，深受广大师生和社会各界认可。第十七届全国大学生市调大赛定于2026年9月正式启动。现将大赛有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国商业统计学会

总决赛承办单位：

江苏经贸职业技术学院（专科组）

上海工程技术大学（研究生组&在华留学生组）

上海财经大学（本科组）

二、参赛对象

全日制在校专科生、本科生、研究生及在华留学生均可报名参赛，专业不限。参赛以学校为单位统一组织，由各学校相关部门负责本校报名与管理工作。

三、竞赛组织

大赛组委会下设秘书处、命题专家组、评审组、仲裁委员会和赛区组委会。秘书处：负责竞赛的组织和实施工作；评审组：由高校老师、市场研究业专家及大型企业市场研究部门资深人士构成。赛区组委会：由经全国大赛组委会认定的省赛承办高校及相关负责人构成，负责本赛区的赛事组织工作。

四、竞赛形式

（一）组别设置

大赛设置专科组、本科组、研究生组和华留学生组四个组别。专科组团队成员均为专科生；本科组团队成员均为本科生；研究生组团队成员均为研究生；在华留学生组团队成员以留学生占多数，如：3人团队，要求至少有2名留学生；4人或5人团队，要求至少有3名留学生，团队成员不限制本科生或研究生。

组队要求：

- 1、每个团队由3-5名学生组成，每名学生只能参加1个团队，指导老师可以最多指导5个团队。
- 2、鼓励跨专业跨院系组队，但团队所有成员必须来自同一所高校。
- 3、专科组和本科组网考通过的学生才能组队参加实践赛。

（二）竞赛流程

大赛分为两个阶段：知识赛（个人赛）和实践赛（团队赛）

1. 知识赛（仅限专科组、本科组）

形式：个人在线理论考试。

时间：2026年11月1日 - 11月20日。

考试次数：每位考生可参加1 - 2次，取最高成绩。

模拟考试：2026年10月20日 - 11月10日（每人限一次）。

合格标准：成绩达60分及以上视为通过；通过率按本校实际参考人数的70%核定。

2. 实践赛（所有组别）

形式：团队完成调研项目，提交报告并参与答辩。

阶段划分：校赛、企业命题赛、省赛及全国总决赛。

注1：在华留学生组不设企业命题赛和省赛，参赛团队通过校赛选拔进入全国赛初赛。

注2：在华留学生组团队以中文撰写参赛报告；展示答辩环节，学生用中文进行 PPT 展示，评委用中文提问，学生用中文或中英双语回答问题。团队展示答辩要求有留学生参与。

五、竞赛安排

本届大赛赛事工作安排如下：

（一）参赛报名：即日起至2026年10月31日。

（二）知识赛：2026年11月1日至11月20日。

（三）实践赛发文及企业命题公布：2026年11月17日。

注：企业命题解读：2026年11月18日至11月30日。

（四）校赛：2027年3月22日前完成。由各校按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级省赛团队，各校晋级省赛队数计算方式规定如下（**具体以实践赛通知为准**）：

专科组：按本校网考通过人数除以10（四舍五入）计算，每个参赛校最多15支团队参加省赛（不含省赛承办校2支直接晋级队）。

本科组：按网考通过人数计算，通过人数未超过300人的，按照“网考通过人数除以20（四舍五入）”计算省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；通过人数超过300人的，按照“ $(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）”计算省赛队数。每个参赛校最多不超过30支团队（不含省赛承办校2支直接晋级队）。

研究生组：按网上报名且已交参赛费的人数计算，未超过200人的，按“人数除以10（四舍五入）”计算省赛队数，每个参赛校最多不超过15支团队；超过200人的，按照“ $(\text{人数}-200)/20+15$ （四舍五入）”计算省赛队数。每个参赛校最多不超过20支团队（不含省赛承办校2支直接晋级队）。

在华留学生组：各校选拔优秀团队直接参加全国赛，每个学校最多选拔3支晋级全国赛团队。

（五）企业命题赛：2027年4月10日前完成。由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报告评审。参赛团队于2027年3月底，向全国大赛组委会一次性提交参赛报告和相关附件，逾期未提交视同不参加企业命题赛。具体以企业命题赛通知为准。

（六）省赛：由各赛区组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔晋级全国赛团队。具体以实践赛通知为准。

专科组：由省赛组委会于2027年4月12日前组织完成；

研究生组：由省赛组委会于2027年4月20日前组织完成；

本科组：由省赛组委会于2027年4月30日前组织完成；

在华留学生组：不设省赛，由校赛选拔优秀团队参加全国赛

初赛，校赛于2027年3月30日前完成。

（七）全国赛：由全国大赛组委会与总决赛承办校共同组织完成。

1. 全国赛初赛（报告+PPT评审）

专科组、在华留学生组于2027年4月20日前结束；

研究生组于2027年4月30日前结束；

本科组于2027年5月14日前结束。

2. 全国赛决赛（现场答辩）

专科组总决赛：2027年5月8日至9日在江苏经贸职业技术学院举办；

研究生&在华留学生组总决赛：2027年5月15日至16日在上海工程技术大学举办；

本科组总决赛：2027年5月29日至30日在上海财经大学举办。

六、奖励办法

（一）知识赛通过的选手可自愿付费申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。

95分及以上选手免费申领大赛荣誉证书，且本人姓名及所在学校将登上大赛官网及微信公众号荣誉榜单。

（二）企业命题赛优秀作品由命题企业和大赛组委会共同颁发优秀论文荣誉证书。

（三）省赛设省一等奖、二等奖、三等奖，并推荐国赛三等奖，由大赛组委会统一制作电子版证书，可在大赛官网查看和下载。

（四）全国总决赛设一、二等奖，由大赛组委会统一印发纸

质版证书，同时在大赛官网公布。

（五）全国总决赛现场分组赛各组第1名团队及公开赛前3名团队将有大赛奖金，获奖团队于赛后领取。

（六）全国总决赛专科组第1名团队及本科组前6名团队，晋级2027年8月下旬在泰国举办的第十四届亚太地区大学生市调大赛总决赛。

（七）主办单位赛后以正式发文形式公布上述总决赛结果。

（八）全国总决赛优秀作品，经遴选后，有机会在《调研世界》刊物上发表。

七、报名方式

大赛报名分为院校参赛报名（老师填报）、学生参赛报名和缴纳参赛费三步进行。参赛报名须知见附件1。

（一）院校参赛报名

各院校负责竞赛老师于2026年10月31日前在中国商业统计学会官网“第十七届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“院校参赛报名”进行填报，报名成功后将获取参赛院校代码，此代码用于学生在线报名验证身份，以及老师查询和下载本校参赛学生信息。

（二）学生参赛报名

参赛学生在“第十七届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“学生参赛报名”，按要求填写院校参赛代码及个人信息。

注1：专科组、本科组、研究生组、在华留学生组参赛校均需在官网报名。

注2：研究生组&在华留学生组，学生参赛报名截止日期可

延到2026年11月15日。

(二) 缴费

参赛校负责老师点击“查看参赛学生报名”进行查询和下载本校各组别报名参赛学生信息并核对缴费情况，于报名截止日期前将报名费（备注学校名、组别和人数）统一汇到大赛组委会银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件2：学生信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱。

注：本科组和专科组参赛报名费（含网考费）30元/人；研究生组及在华留学生组参赛报名费20元/人。

八、赛前培训

（一）教师培训：大赛组委会计划举办三期指导教师培训会，培训时间：2026年11月中上旬、12月中上旬和2027年3月底。

（二）在线课程：为助力参赛团队备赛，大赛组委会拟于2026年11月至2027年2月推出行业专家讲调研的在线课程，全体参赛师生均可免费在线学习。

九、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，市场调查与分析大赛专题网页。

十、联系方式

地址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮箱：891496257@qq.com

指导教师QQ群：462544535（申请时，请写清楚院校名称和老师姓名）

联系人：安 青 010-66095279

张 楠 刘东文 010-66095240

党京楠 王一娜 张煜博 010-66095059

李瑶佳 010-66095280

十一、组委会账户

开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269

附件1：参赛报名须知

附件2：学生网考信息汇总表

中国商业统计学会



全国大学生市场调查与分析大赛组委会



2026年9月20日