经济管理基础

**(14)**

管理学

(2)

、微观经济学

(3)

、宏观经济学（

3

）、会计学

(4)

、市场营销学

(2)

管理决策基础

**(9)**

应用统计学

(3)

、运筹学

(3)

、概率论与数理统计

(3)

信息技术基础

**(13.5)**

数据结构

(3)

、

数据库系统及应用

(4)

、面向对象程序设计（

2.5

）、企业资源计划

(4)

电子商务基础

**(6)**

电子商务概论

(2)

、

电子商务系统分析与设计

(4)

运营管理基础

**(4)**

服务运作管理

(2)

、网络营销理论与实务（

2

）

电子商务技术基础

**(5**

）

电子商务技术基础

(3)

、电子商务安全与支付（

2

）

电子商务创业与运营模块（

**12**

）

项目管理

(2)

、供应链管理（

2

）、

电子商务创业实战（上）

(2)

、

电子商务创业实战（下）

(2)

、

供应链金融（

2

）

全球供应链管理（

2

）

商务数据分析模块（

**14**

）

区块链技术及应用

(2)

、数据仓库（

2

）

机器学习（

2

）、供应链决策分析

(2)

、

智慧供应链优化技术应用

(2)

、

商务智能与客户关系管理（

2

）、

大数据技术原理与应用（

2

）

大类基础

课必修

36.5

学分

专业基础

课必修

15

学分

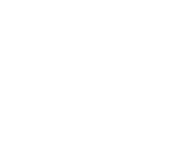
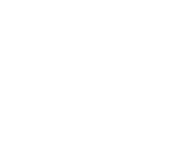
在两个专业方向

自由选课，至少选修

20

学分

2024级电子商务专业选课指导手册



专业基础选修课

4

学分

国际贸易（

2

）、物流管理（

2

）、战略管理（

2

）

选课建议

Ａ**.**学科基础必修课中所列课程必须全部修满。

Ｂ**.**学科基础选修课中所列课程必须至少修满**4** 个学分。学生可选修其他专业学科基础课抵充本专业学科基础选修课，限选2学分。

Ｃ**.**专业方向课程可根据个人的爱好任选一个方向，建议每一方向内所列课程修满，在此基础上鼓励跨方向选修部分课程。

本选课指导手册解释权归旭日工商管理学院

选课咨询地点：旭日楼514 电话（邮箱）：62373621 联系人：钱敏芳