

2024 级市场营销专业选课指导手册

根据学校教务处有关选课的规定，针对市场营销学专业自身的特点，制定本选课手册。教学计划中所规定的课程体系包括通识教育基础、学科基础、专业方向、综合实践和实践教学五部分。学生应当根据各部分要求，修满规定的学分。

1、通识教育

按照学校统一的要求，除完成必修课程的学分外，还应修满大学外语类、计算机类、文化素质类、体育类、创新创业类和心理健康等类别的选修课程学分，每类课程必须达到最低修读学分要求。

2、学科基础

学科基础包括必修和选修两部分。必修部分主要包含十七门主干课程及十一门配套选修课程，因为课程设置中蕴涵着内在的逻辑顺序，建议学生按照课程开设的学期进度进行修读，这样才有利于下阶段的学习。

选修部分为与市场营销学专业相关的课程，至少选修 16 学分，学生可选择其中课程进行修读，也可根据兴趣合理选择其他专业的学科基础选修课以拓展知识面，**其他专业学科基础选修课可抵充的门数为 1 门（2 学分）**

3、专业方向

专业方向课程是为了在专业方向深入学习研究而开设的。该部分课程设包含 10 门选修课。学生可根据自己的意愿或今后想从事的工作来选择相关方向课程进行修读。

4、综合实践

综合实践包括学术讲座、社会实践、军训和安全教育等课程，军训由学校统一安排，安全教育建议大一修读。学生可通过参加学校或学院组织的各类学术讲座 12 次获得学术讲座学分。社会实践在学院专业教师及辅导员组织指导下，由学生课外自主完成。

5、实践教学

实践教学包括劳动教育、认识实习、社会实习、专业实习、毕业设计（论文）等实践环节课程，学生应修满教学计划规定课程学分数。课表中未安排时间的集中实践课程，具体上课时间和地点由任课老师联系通知学生。

本选课指导手册解释权归旭日工商管理学院

选课咨询地点：旭日楼 514 电话（邮箱）：62373621 联系人：钱敏芳