

2024 级东华大学辅修专业招生教学计划

金融学

专业名称：金融学 开设校区：松江校区 咨询电话：62373621 严老师

1、教学目标：培养面向社会主义现代化经济建设的、掌握现代经济理论和金融学的专业知识与业务技能的高层次复合型人才，毕业生应该具备从事银行、证券、保险以及国际金融事务的基本能力和素质，知识面宽、跨学科、适应性强。

2、学分要求：35 学分

3、修读要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非金融学专业学生，且主修专业学有余力的学生。

4、招生人数：100 人

5、开班时间：2025 年秋季

6、上课时间：周日全天

7、收费标准：本校 140 元/学分，外校 200 元/学分

8、教学计划：

序号	课程名称	课程英文名称	学分	学时	各学期学分				
					三	四	五	六	七
1	微观经济学	Microeconomics	2	32	2				
2	会计学	Accounting	3	48	3				
3	货币银行学	Money and banking	3	48	3				
4	宏观经济学	Macroeconomics	2	32		2			
5	国际结算与单证实务	Practice of international settlement and documents	2	32		2			
6	应用统计学	Applied statistics	3	48		3			
7	商业银行管理	Commercial bank management	3	48			3		
8	商业银行模拟	Simulation of commercial bank	1	16			1		
9	国际金融	International financial	3	48			3		
10	金融工程	Financial engineering	3	48				3	
11	证券投资学	Securities investment	2	32				2	
12	经济法	Economic law	2	32				2	
13	公司金融	Corporate finance	3	48					3
14	保险学	Insurance	3	48					3
总计			35	560	8	7	7	7	6

课程名称：微观经济学

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：微观经济学是经济类、管理类学生的专业基础课。通过学好这门课程，为将来的专业课学习打下坚实的经济理论基础。微观经济学被称为供求“十字架”上的经济学，主要研究经济资源的配置问题。它以单个经济单位（消费者、厂商）为考察对象，研究单个经济单位的经济行为及其相应的经济变量的决定，以及市场经济条件下市场的供给与需求和均衡价格的决定。内容主要包括引言、市场如何运行、家庭选择、企业与市场、资源市场等。

课程名称：会计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程以我国现行会计准则为依据，讲授会计学的基本概念、方法和原则。主要包括三个部分：财务报告、会计报表要素和管理会计基本概念和方法。财务报告部分介绍资产负债表、利润表和现金流量表的功能、编制原理以及会计报表分析的基本方法，财务会计的基本概念和原则以及记账原理也在本部分介绍。会计报表要素部分主要介绍其确认、计量和报告的原则和方法，主线是资产负债表要素，利润表要素则是通过资产负债表要素介绍，或者在财务报告中介绍，如收入和费用的确认等。管理会计部分主要介绍成本会计、预算管理和长期投资分析三个内容，如成本的分类、计算及其运用的基本方法等。

课程名称：货币银行学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：系统阐述货币银行的基本理论及其运动规律，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握；介绍世界上货币银行理论的最新研究成果和实务运作机制的最新发展，使学生掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。立足中国实际，努力反映金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济中的货币银行问题。

课程名称：宏观经济学

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：宏观经济学以整个国民经济为考察对象，研究总体经济问题、经济资源的利用问题以及相应的经济变量的总量的决定及其相互关系。内容主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及财政与货币政策理论等。通过学好这门课程，指导学生掌握宏观经济学的基本原理和分析方法，通过案例分析使学生巩固所学知识，培养学生应用宏观经济原理分析国民经济运转状况的能力。

课程名称：国际结算与单证实务

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：国际结算与单证实务是国际经济与贸易专业的一门必修课。该课程以有关国际惯例为指导，根据国际惯例的最新发展以及我国进出口贸易的实际需要，阐明进出口业务中支付与结算的基本知识以及结算单据的缮制方法，进一步了解国际贸易中的支付方式及其特点，具备一定的分析信用证能力，掌握缮制不同条件下的结算单据的基本知识与技能，巩固和加深其他外贸专业课程中所学的知识。教学中要求学生能观察相当数量的单据和信用证，对照国际惯例对给定的条款进行分析，积极参与课堂讨论并且认真完成主要单据的操练。

课程名称：应用统计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程主要是介绍基础的统计知识，从应用的角度讲解统计理论和方法的基本知识，让学生掌握统计学的基础理论和基础知识，培养和锻炼学生应用统计方法的基本技能，为后续课程打好基础。同学们必须掌握概率论和数理统计的基本理论和知识，才能修读应用统计学。课程主要内容： 统计数据的描述；概率与概率分布；抽样与抽样估计； 参数估计；假设检验；方差分析与试验设计；相关与回归分析；时间序列分析；时间序列分析；统计决策；

课程名称：商业银行管理

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程介绍商业银行管理与经营理论与实务。内容包括对商业银行的经营环境、经营方针、经营目标等总体性论述；商业银行经营管理理论的分析；商业银行运作实务，包括资产业务，负债业务，中间业务，国际业务。

课程名称：商业银行模拟

学时学分：1 学分，16 学时

课程简介：本模拟实验让学生熟悉商业银行的各种业务流程，掌握各种业务操作技能。系统管理由日常管理、机构管理、利息管理、账目管理、人员管理五部分组成。业务管理由对公业务、储蓄业务、报表打印、账务管理、档案管理、柜员管理、凭证管理七部分组成。对公业务包括日常记账、汇票业务、支票业务、账户管理、特别业务五部分组成。储蓄业务包括活期储蓄、定活两便、整存整取、零存整取、存本取息、定期一。信贷业务包括发放贷款、归还本息、贷款展期、清分五类、账户查询、卡片查询、报表查询、信息查询、设置种类九部分组成。信用卡业务主要包括主卡申请、附卡申请、本行存取、特约商户、报表打印。

课程名称：国际金融

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程介绍国际金融的基本理论、国际金融业务、国际金融管理。主要内容包括：国际金融理论、国际收支、外汇管理、外汇交易、汇率、国际储备、贸易融资、国际货币制度、国际证券投资等。

课程名称：金融工程

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：金融工程学是近年来兴起的一门较新的金融类学科，国内外很多一流院校已把它开为必修课，也有很多学校专门开设了金融工程学的硕士点。本课程主要内容围绕对远期、期货、互换、期权的有关理论进行，向学生讲述金融资产定价的基本思想与方法，使学生了解金融工程的内涵、利用金融衍生产品对抗金融风险。本课程不仅适用于金融专业的高年级学生，由于本课程针对的是规避金融(价格)风险的内容，同样适用于将来要与价格风险打交道的国际贸易、财会专业的学生。

课程名称：证券投资学

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课程介绍证券投资的基本理论。内容包括证券投资对象，证券发行市场与流通市场，证券交易，投资分析及共同基金的运作与管理。

课程名称：经济法

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：课程以阐述我国现行经济法为主，涉及与经济法相关的基本法学理论和法学知识，较系统讲述民法通则、合同法、公司法、担保法、商标法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等内容。该课程特别注重基本原理掌握与实践结

合运用，通过本课程学习，能提高学生的法律意识及运用法律知识分析实际问题的能力。

课程名称：公司金融

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程将以价值分析为主线，以公司金融所涉及的三个主要内容即企业的长期投资决策、长期融资决策以及资本资产定价模型、资产组合理论、有效资本市场假说理论为基础进行建设。将重点突出企业价值评估的思想，为企业融资决策提供依据。具体包括公司财务报表分析及财务业绩评价；讲述公司的资本预算决策，包括价值评估的基本原理、公司债券和股票的定价原理、如何分析项目的现金流量以及如何考虑时间价值与风险报酬等；讲述资本资产定价模型和资产组合理论；讨论公司的长期融资决策与股利政策，包括权益融资和债务融资的基本方式、资本成本与资本结构的确定、股利分配政策以及期权等金融衍生产品在公司金融中的应用；将增加公司金融实验软件及操作；以培养学生的实物操作经验。

课程名称：保险学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程在着重介绍保险学制度的基础上，紧密联系实际。主要内容包括：保险的基本保理：本质、职能、保险合同。保险的基础知识：保险的发展史、保险法规、保险市场。保险经营管理：保险的费率、理赔、展业、投资、财务以及风险管理。保险的主要类别和险别。

会计学

专业名称：会计学 **开设校区：延安路校区** **咨询电话：62373621 严老师**

1、**教学目标：**参照会计专业本科教学大纲，培养具有管理、经济和会计学等方面知识和能力，能在企业、事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才，使学生达到国家重点大学会计本科专业的毕业要求，使学生成为既具有本专业知识和具有相当高的会计基本技能和理论的高级复合型人才。本课程对学生的涉外会计和注册会计师方面的训练有相当的要求。

2、**学分要求：**35 学分

3、**修读要求：**招收本科在校完成一年级基础课程的非会计学和财务管理专业学生，且主修专业学有余力的学生。

4、**招生人数：**100 人

5、**开班时间：**2025 年秋季

6、**上课时间：**周日全天

7、**收费标准：**本校 140 元/学分，外校 200 元/学分

8、**教学计划：**

序号	课程名称	课程英文名称	学分	学时	各学期学分				
					三	四	五	六	七
1	管理学	Management	3	48	3				
2	微观经济学	Microeconomics	3	48	3				
3	会计学	Accounting	3	48	3				
4	市场营销学	Marketing	2	32		2			
5	中级财务会计	Intermediate Accounting	4	64		4			
6	成本会计	Cost Accounting	3	48		3			
7	财务管理	Financial Management	3	48			3		
8	企业战略管理	Strategic Management of Enterpris	2	32			2		
9	管理会计	Management Accounting	3	48			3		
10	税法	Tax	3	48				3	
11	审计学	Auiting	3	48				3	
12	专业实习	Practice	3	48					3
总计			35	560	9	9	8	6	3

课程名称：管理学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：管理学是人类近代史上发展最迅猛，对社会经济发展影响最为重大的一门学科。对管理的空前重视，已成为中国社会变革中最为持久的热点。对管理的重视刺激了对高质量管理人才的需求，对管理人才的需求又推动了管理教育的蓬勃发展。本课程的学习对学生将来不论从事大企业、小企业、国有企业、民营企业、或政府机关等工作都有非常大的帮助，因此是经济管理类学生的必修课程。本课程主要包括总论、决策篇、组织篇、领导篇、控制篇、创新篇。

课程名称：微观经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：微观经济学被称为供求“十字架”上的经济学，又称为价格理论。它以单个经济单位为考察对象，研究单个经济单位的经济行为及其相应的经济变量的单项数值的决定，以及市场经济条件下市场的供给与需求和均衡价格的决定。内容主要包括引言、市场如何运行、家庭选择、企业与市场、资源市场等。总之，微观经济学研究的是经济资源的配置问题。

课程名称：会计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：系统传授基础会计知识，训练基本会计技能（填制凭证、过账、登账、编制报表），培养学生运用会计知识进行手工操作的能力，同时指导学生的学习方法，培养他们的会计逻辑思维，为进入高年级学习打下坚实的基础。以教材为中心，侧重基本知识和操作的训练。

课程名称：市场营销学

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和现代科学技术基础之上的应用科学。市场营销学的研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性，即，在特定的市场营销环境中，企业以市场调研分析为基础，为满足现实和潜在的市场需求，所实施的以产品（Product）、定价（Price）、地点（Place）、促销（Promotion）为主要决策内容的市场营销管理过程及其客观规律性。

课程名称：中级财务会计

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：通过我国《企业会计制度》为主要内容的学习，系统掌握一般企业特别是工业企业的核算方法，对各个会计要素的确认、计量、记录、报告和披露能比较熟练掌握。

课程名称：成本会计

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《成本会计》是会计专业基础阶段的一门必修课，旨在帮助学生对会计成本的掌握。认识成本核算在整个会计核算的重要性。

课程名称：财务管理

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《财务管理》是一门理论和实践相结合的课程，旨在引导学生在掌握了一定的融资、投资和经营的专门知识，为企业的会计核算和管理打下坚实的基础。

课程名称：企业战略管理

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：“战略”原是军事术语，是指导战争全局的谋划。企业战略是对企业总体的、全局的、长远的、重大问题的谋划和设计。该课程以企业战略管理过程为主线，分别研究战略分析、战略规划、战略评价、战略实施等主要内容。战略管理课程涵盖企业总体战略、经营单位战略和职能战略等战略层次，对增长战略、稳定战略、撤退战略等战略形态进行考察。

课程名称：管理会计

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《管理会计》是会计专业由低年纪向高年级转向的一门必修课程，旨在完成一、二年级会计必修课程的基础上使学生进一步掌握成本管理和企业管理的基本知识和基本技能。

课程名称：税法

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《税法》鉴于我国税法对会计的影响，学习税法对加强会计核算和会计运用能力的培养有极其重要的作用。本课程主要要求学生掌握我国税法的体系和主要内容。

课程名称：审计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《审计学》是会计专业高年级的一门理论课程，旨在完成基础阶段各门课程学习的基础上学习审计理论，使学生对现代审计知识有一个概貌的了解，以提高他们对会计的认识，并能运用审计学来检测会计信息的质量。

课程名称：专业实习

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《会计专业实习》通过在会计事务所、企业财务部门等实习工作，要求学生会计实践工作有一定认识。

服装与服饰设计

专业名称：服装与服饰设计 开设校区：延安路校区 专业咨询电话：13661526406 范老师

1、教学目标：依托东华大学在全国服装设计教育领域的领导地位，参考学生多学科的知识背景，培养具有一定的时尚审美素养，了解服装设计方法，掌握基本的结构设计和工艺制作能力，能综合运用电脑软件等科技手段进行服装设计与虚拟展示，以及数字化发布的复合型时尚人才。

2、学分要求：36 学分

3、修读要求：招收本科在校完成一年级基础课程，热爱时尚与设计、喜欢动手、有一定的软件研究精神的学生。如果想要表达特别的修学热情或相关基础，可以发送资料到 dalin@dhu.edu.cn，作为录取时参考。课程对硬件的要求包括可以调节曝光参数的相机和中等以上级别的电脑。

4、招生人数：50 人

5、开班时间：2025 年秋季

6、上课时间：周日全天

7、收费标准：本校 220 元/学分，外校 360 元/学分

8、教学计划：

序号	课程名称	课程英文名称	学分	学时	各学期学分				
					三	四	五	六	七
1	图案与色彩	Pattern & Color Composition	3	48	3				
3	服装设计手绘基础	Basic Sketch for Fashion Design	3	48	3				
10	手工艺实践	Handcraft Practice	2	32	2				
2	服装效果图技法	Fashion Illustration	3	48		3			
7	服装结构与工艺 1	Garment Construction & Producing 1	3	48		3			
5	服装材料学	Clothing Materials	2	32		2			
6	服装设计方法	Fashion Design Method	3	48			3		
	服装结构与工艺 2	Garment Construction & Producing 2	2	32			2		
8	数字化服装设计 1	Digital Costume Design 1	3	48			3		
4	时尚摄影与后期	Fashion Photography & Retouching	4	64				4	
9	数字化服装设计 2	Digital Costume Design 2	4	64				4	
11	时尚传播设计	Fashion Communication Design	4	64					4
总计			36	576	8	8	8	8	4

课程名称：**图案与色彩**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：图形与色彩是任何视觉设计的基础，本课程主要教授基于平面构成和色彩构成理念，服装设计领域中的单独图案、适合图案、连续图案和现代潮流图形的创意方法，以及 Illustrator 软件的应用技术。使学生首先掌握图形、色彩与设计风格之间的视觉认识，了解如何选择合适的面料，其次是掌握 Illustrator 软件的矢量绘图的基本技能。

使用教材：《图案设计》林琳 清华大学出版社

课程名称：**服装设计手绘基础**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程主要培养学生在服装设计领域的手绘造型能力，尤其对于原来没有美术基础的同学来说是提高审美素养的第一步，为设计概念快速绘制草图打下基础。课程将以人体速写训练与服装画手绘素描为主要学习目标。

推荐教材：《服装速写技法（修订本）》胡晓东 湖北美术出版社

课程名称：**手工艺实践**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课程主要以基础手工技巧的学习与实践练习，自我动手完成服装配饰或细节制作，完善实物服装的制作。课程也包括蓝染、布艺及刺绣等非遗技艺训练，培养学生对传统文化与手工艺的认识、匠人精神及精益求精的动手能力。

使用教材：由相关指导教师指定

课程名称：**服装效果图技法**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：服装设计需要以服装设计效果图的表现能力为基础，本课程将在设计绘图课程的基础上，通过进一步学习 Adobe Illustrator 软件的矢量绘图功能，让学生掌握时尚行业所需要具备的服装效果图、款式图绘画技法，以及服装工艺单的基本知识。

使用教材：《Adobe Illustrator 服装效果图制作》周洪雷 陈彦静婷 著 东华大学出版社

课程名称：**服装结构与工艺 1**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程使学生认识人体基本特征与下装服装结构设计原理之间的关联。主要介绍服装结构与工艺的专业术语、人体测量方法、以及裙装与裤装的基本结构制图方法与纸样制作，同时通过裙子的缝纫实践练习，让学生掌握缝纫机操作技能以及裙装的成衣制作工艺。

使用教材：《美国时装样板设计与制作教程》，海伦·约瑟夫-阿姆斯特朗著，裘海索译，中国纺织出版社

《服装工艺学》张文斌，中国纺织出版社

课程名称：**服装材料学**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课程主要是研究服装用纤维、纱线、织物等各种材料的分类、结构和性能特征，以及其对服装形态、结构、服用性能和穿着效果等的影响。本课程将在服

用材料、服用性能及加工特点、新型服装材料的特征及适用性等方面进行介绍，让学生了解服装用材料的基本知识。

使用教材：《服装材料学》（第3版）王革辉 主编 中国纺织出版社

课程名称：**服装设计方法**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程是本专业的核心课程，主要培养学生的服装设计思维和造型能力，并能够通过电脑效果图技法进行表达。主要内容为服装设计概论、造型方法与细节设计，色彩、面料、图案、工艺和配饰等的运用，服装设计创意过程与表达等。

推荐教材：《时装设计：过程、创新与实践》[英]Kathryn McKeleven & Janien Munslow 中国纺织出版社

课程名称：**服装结构与工艺 2**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课程是在服装结构与工艺 1 的基础上，进一步介绍上装服装结构设计的基本原理与方法，主要包括衣身结构原型、基本款衣领以及衣袖的结构设计要素与制图方法，同时通过上装基本款的缝制实践练习，让学生理解二维平面纸样与三维服装造型之间的关系，掌握基本款上装的成衣制作工艺。

使用教材：《美国时装样板设计与制作教程》，海伦·约瑟夫-阿姆斯特朗著，裘海索译，中国纺织出版社

《服装工艺学》张文斌，中国纺织出版社

课程名称：**数字化服装设计 1**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程依托校企合作单位、业界领先的数字化服装 CAD 企业 Browzwear 的大力支持，学习其旗下 3D 时装设计和开发软件。无论有没有专业的服装设计背景，都可以利用这套先进的设计和款式工具将最概念变为现实，在实际样衣或面料可用之前创建设计原型。利用高科技手段，简化设计流程，方便不同背景的学生都能轻松设计服装。

使用教材：软件公司提供说明书

课程名称：**数字化服装设计 2**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于本专业的毕业课程，使用三维软件的进一步学习，完成最终服装设计的虚拟展示。学生可根据自己的兴趣与能力选择在数字化服装设计 1 课程的基础上渲染出服装效果及模特展示动画，或者选择创作虚拟时尚展示场景，如 T 台或可旋转的模特台。两个模块任选其一，并组成小组合作展示最终的成品。

使用教材：指导教师专用讲义及一对一的实践指导

课程名称：**时尚摄影与后期**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：时尚摄影可以培养学生时尚审美能力、搜集创作素材的能力以及对服装设计作品的展示能力；同时通过后期修图技术的学习还可以一并掌握 Photoshop 的软件基础应用，为服装效果图数字绘画打下基础。本课程主要介绍照相机的使用方

法、数码摄影曝光和构图理论，以及在摄影棚、走秀及户外环境下的时尚人像拍摄技巧，还有基于 Photoshop 软件的后期修图技术。

使用教材：《摄影与图片处理》方向明 上海人民美术出版社

《时尚摄影》曹颀 浙江摄影艺术出版社

课程名称：**时尚传播设计**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程是毕业展示的支撑课程，为毕业作品展示创作配套的概念视频或在自媒体平台发布。目的是培养辅修复合型人才的多种就业可能。两个模块的创作方向，学生可以任选其一，由不同的教师分别指导，并最终搭配成组，配合毕设作品的线上展示与发布。其中概念视频主要学习动态图形与特效合成软件技术，作品形态为服装概念包装片头。自媒体平台发布主要学习自媒体载体特点与图文编排及发布技术。

使用教材：由相关指导教师指定

数字媒体艺术

专业名称：数字媒体艺术 开设校区：延安路校区 专业咨询电话：13601977575 林老师

1、教学目标：

参照本校数字媒体艺术专业培养计划，结合辅修学生的多学科基础的特点，按照国家教委关于辅修培养人才的精神，主要面向交互媒体、影视媒体以及其它传播媒体培养掌握计算机软件与艺术设计理念两方面结合的复合型人才，能够掌握图形视觉创意、影像短片创作及用户体验设计等知识，可以结合主修专业或自媒体领域的社会需求从事相关的数字艺术创作或数字传播工作。

2、学分要求：36分

3、修读要求：

招收本科在校完成一年级基础课程，对本专业怀有浓厚兴趣且学有余力的学生。修读完成可获得设计艺术学方向的辅修学位证书或辅修专业证书，未完全修完的可以提供课程成绩证明。主修是艺术类专业的可以获得辅修专业证书。本专业对绘画基础没有特别要求，但如能证明自己的美术基础或对本专业有特别的兴趣，可以优先录取。对硬件的要求包括可以调节曝光参数的相机和中等以上级别的电脑。欢迎报名前咨询专业负责人(dalin@dhu.edu.cn 林老师)。

4、招生人数：120人

5、开班时间：2025年秋季（2024级）

6、上课时间：周日全天

7、收费标准：本校220元/学分，外校360元/学分

8、教学计划：

序号	课程名称	课程英文名称	学分	学时	各学期学分				
					三	四	五	六	七
1	设计绘图基础	Sketch for Design	3	48	3				
2	摄影与图像后期	Photography and Retouching	4	64	4				
3	数码插画	Digital Illustration	4	64		4			
4	字体与编排	Typography and Layout	3	48		3			
5	图形与品牌设计	Graphic and Brand Design	3	48			3		
6	影视编导与摄像	Film Director and Shooting	4	64			4		
7	视频剪辑与合成	Video Edit and Synthesis	3	48				3	
8	交互界面设计	Interaction and UI Design	4	64				4	
9	电脑三维图形设计	3D Computer Graphic Design	4	64					4
10	综合项目设计	Integrated Project Workshop	4	64					4
合计			36	560	7	7	7	7	8

课程名称：设计绘图基础

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程属于学科基础课，主要培养学生的造型能力和表现力，尤其对于原来没有美术基础的同学来说是提高审美素养的第一步。课程将以素描与速写训练为主。素描是主要以单色线条和块面来塑造形象的绘画方式，设计素描是将素描表现形式与设计相结合的分支，主要为设计创意服务。速写是快速绘制的素描，更强调形的动势表达。通过素描和速写的学习，有助于艺术创造思维的开启，可以为设计概念快速绘制草图，为后续专业课程提供绘画能力支撑。课程内容包括石膏与静物写生、以及人或动物的动态速写技能训练等。

采用教材：《素描艺术》[美]伯纳德·奈特 浙江美术出版社出版
《从素描走向设计》许江 浙江美术出版社出版

课程名称：摄影与图像后期

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于专业基础课，摄影可以是独立的一门艺术，也可以为其它艺术创作提供素材来源。设计作品中使用的摄影图片如果质量很高或者很有创意，则会对该作品本身增色不少。本课程主要介绍照相机的使用方法，数码摄影曝光和构图理论，学会静物拍摄、人像拍摄、移动物体拍摄、风景拍摄和慢门拍摄等摄影技术。另外摄影作品往往离不开后期修图技术，本课程还将学习基于 PHOTOSHOP 软件使用的后期图像处理技术，同时为未来进行图形设计和影像处理等工作打好技术基础。

使用教材：《摄影构图与图像语言》[德] 科拉·巴尼克、格奥尔格·巴尼克著 北京科学技术出版社
《摄影与图片处理》方向明 上海人民美术出版社

课程名称：数码插画

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于专业基础课，数码插画既可以为其它视觉设计输送设计资源，也是一个独立的数字创作方向。本课程以设计绘图为基础，进一步学习色彩理论与数字色彩绘画训练，基于 Photoshop 和 Illustrator 软件的使用掌握位图与矢量绘图技能和配色方法。

使用教材：《计算机绘画》李颖著 清华大学出版社
《配色设计原理》[日]奥博斯科编辑部编

课程名称：字体与编排

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程属于专业基础课，字体、版式与色彩和图形同属于视觉设计的四大基础要素。通过选择合适的字体或者通过对字体进行改造加工可以增强信息的表达能力和趣味性。编排则是在字体选用的基础上，对多段文本和图形内容在版面上进行合理布局的综合应用。本课程主要内容包括矢量绘图软件的排版技术，电脑字体的风格鉴别与选用、个性化字体的中英文设计，以及常见宣传用品的排版设计应用。在编排中所涉及到的图片的运用将以前期素描、插画与摄影习得的内容为基础。

采用教材：《超越平凡的平面设计 版式设计原理与应用》 [美] 麦克韦德（John McWade）

著 人民邮电出版社

《字演 字体设计与应用全攻略》张英豪著 人民邮电出版社

课程名称：图形与品牌设计

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程属于专业基础课。图形设计能力是视觉传达的基本能力之一，会运用到各类视觉媒体设计领域的创作中。图形指的是具有象征意义的视觉符号语言，通过该课程的学习能够使学生掌握图形创意的思维方法和表现方法，了解图形语言传递的高效价值和运用实例。同时，以图形符号学为基础，还将进一步学习品牌标志的设计方法，以及综合字体与编排进行的海报宣传设计。

采用教材：《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社

课程名称：影视编导与摄像

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于专业方向课，影视创作是数字媒体的重要内容之一。视频创作需要学会讲故事，学会调度不同景别的画面、音效来控制节奏。本课程通过对影视艺术历史、视听语言、剧本写作的理论介绍，结合国内外优秀影视作品的赏析，分析影视短片在编剧、艺术特点、拍摄手法、蒙太奇、制作技术、音效等方面的艺术魅力，使学生提高对影视作品的鉴赏能力，掌握创作视频短片的基本方法，并能够通过文字脚本和分镜故事板表达短片创作概念。同时，学习视频拍摄手段，相关曝光、构图理论以摄影课为基础，主要解决摄像机的使用方法，以及常用的摄像技巧，根据主题选择拍摄景别以及多机位配合工作的能力。整个流程为视频创作的前期工作，将为后续剪辑与特效合成课程提供良好的基础。

采用教材：《电影剧本写作基础》悉德·菲尔德 北京联合出版公司

《拍摄者（第2版）：用高清摄像机讲故事》 [美] Barry Braverman 著 人民邮电出版社

课程名称：视频剪辑与合成

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程属于专业方向课，是影视编导与摄像的后续课程，主要学习视频剪辑和特效合成软件技术。视频剪辑是将拍摄画面通过前后顺序调整、画面衔接、景别裁切、音效组合等手段进行二次创作，从而在简短的时间中将完整情节讲清楚的方法。特效合成则关注于画面细节，实现拍摄以外的视觉效果，达到丰富视觉观感或强化传达的目的。

采用教材：《非线性编辑技术高级教程》徐亚非等 清华大学出版社

《电影学院 037:电影语言的语法》丹尼艾尔·阿里洪 (Daniel Arijon) 北京联合出版公司

课程名称：交互界面设计

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于专业方向课，交互界面媒体是数字媒体的重要内容之一，以网站、软件和 App 为代表。交互设计和界面设计是交互界面设计的两个方面，交互设计以用户需求和可用性设计原则为指导，为交互媒体项目设计易用的交互模型。主要通过导航结构图、业务流程图和交互线框原型图来表达。界面设计则是在

交互设计的基础上，用视觉传达的手段为交互项目传达功能和塑造主题风格，是字体、图形、色彩、编排等视觉语言在数字界面这一特殊的载体上进行综合创作的特定应用知识。本课程将以现在流行的移动媒体终端为主要创作对象进行实践。

使用教材：《简约至上》[英] Giles Colborne 著 人民邮电出版社

《移动交互设计精髓：设计完美的移动用户界面》 [美] Cameron Banga, Josh Weinhold 著 电子工业出版社

课程名称：**电脑三维图形设计**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于专业方向课。数字媒体离不开三维图形技术的支持。本课程通过电脑三维软件基础建模与渲染知识的实践训练，促成对三维图形造型方法的理解和实际运用。为动漫游戏角色设计、CG 插画、视频特效等应用打好技术基础。通过学习，学生应基本掌握几种建模方法来综合创作简单物体，以及通过布光、贴图和渲染完成三维形体的塑造。

使用教材：教师指定

课程名称：**综合项目设计**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程属于最高阶段的专业方向课，将是前期课程的综合应用与提高。由于课时的限制以及学科方向的多样性，学生可以在主题摄影、数字插画、品牌宣传、交互界面、短视频创作、动漫角色设计和动画短片创作这几个方向选择自己感兴趣的内容进行进一步的强化训练。将根据不同的研究方向搭配相应指导教师，采取小班灵活时间工作室制的教学方法，以完成一项能够反映数字媒体艺术领域的完整的学科创作为目标。

使用教材：教师指定