**第十一届全国大学生广告艺术大赛**

**东华大学赛区启动仪式与参赛报名通知**

1. 参赛资格

东华大学在校全日制大学生、研究生均可参加。

（我校参赛作品如获奖，将按照国家级大学生竞赛获奖奖励标准奖励）

1. 东华大学2019年启动和2018年颁奖仪式

2019年4月2日周二下午14：00，在松江一教1321教室，举办2019年第十一届全国大学生广告艺术大赛东华大学赛区启动仪式暨2018年第十届全国大学生广告艺术大赛颁奖仪式。欢迎有兴趣的同学准时出席。

1. 参赛规定

**参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。**

大赛官网：http://www.sun-ada.net

四、作品类别

　　1、平面类（移动端、传统媒体）

　　2、视频类（影视、微电影）

　　3、动画类

　　4、互动类（移动端、场景互动）

　　5、广播类（广播电台、互联网音频）

　　6、策划案类 (广告策划、营销策划）

　　7、文案类（广告语、长文案）

　　8、营销创客类（指定产品）

9、公益类（根据命题要求创作）

五、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

六、参赛要求

经本赛区组委会审核确认，取得参加上海赛区比赛资格的我校作品，均由组委会统一寄送和支付报名费。

七、报送地址

**东华大学大学生计算机创作竞赛基地**

**松江校区一号学院楼306室吕老师收**

**电话：67792070**

八、截稿时间

**2019年6月10日周一下午16：00点。**

关于全国大学生广告艺术大赛

全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛）作为广告及相关专业实践教学改革的试金石、检验平台，是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高的全国性高校文科大赛。自2005年第一届大广赛开赛至今，成功举办了十届十一次赛事，全国一千四百多所高校参与其中，数十万学生提交作品，形成了稳定的、成熟的、具有相当规模的大学生教学实践平台。

大广赛以企业真实营销项目作为命题，与教学相结合，真题真做，了解受众，调研分析，提出策略，现场提案。大广赛成为教学与市场相关联的实践教学平台，也成为企业提升知名度及扩大影响力的传播平台。先后有100余家企业与大广赛进行了命题合作。线上、线下互动分享、交流，提升学生实践能力，探讨创新，产生了大量优秀作品，不仅使企业收获鲜活的有创意的作品，也建树了有活力的年轻品牌形象，让企业的理念、产品在大学生这个庞大的群体中，得到有效的传播和深远影响。